

クリニックマネジャーへの道

Road to Clinic Manager

Contents

- 42 経営者・幹部のための「3数力」のすすめ 浦上 誠
Mathematical way of thinking for managers
- 44 統計学活用術 森川富昭
Practical use of Statistics
- 46 デターミネーション・マネジメント 柴田雄一
Determination Management
- 48 科学的組織をつくる 奥野嘉夫
Science of Organization



院長先生のサクセスストーリー 18



医療法人梅華会
梅岡耳鼻咽喉科クリニック
(兵庫県西宮市)

梅岡比俊 院長

◆地域のモデル診療所を目指して

私が専門とする耳鼻科は1分診療といわれるように、しっかりと患者さんに向きあっていないという問題点がありました。こうした現状を打破するために、患者さんに満足してもらえる、これまでにない耳鼻科診療所を目指して2008年に開業しました。

当院のコンセプトは、顧客(患者)目線で「診療所における快適さ」に細部までこだわり抜くこと、そのために日々少しずつでも改善を重ねています。また、従来の耳鼻科が抱えていた課題を改善すべく、病気についてきちんと説明し、患者さんに理解し納得していただく診療を心がけています。これらを達成するには、医師だけではなくコメディカルのサポートが不可欠。仕事を通じてスタッフが成長できる環境を提供するとともに、自分たちが社会に貢献していることを自覚し誇りを持って従事してもらえよう、経営者として働きかけてきました。

こうした取り組みが評価していただけたのか、開院当初から単月収支で黒字を達成するなど経営面は順調です。1日の患者数は最高で200人。患者さんをお待たせすることも増えてきた頃、地元での勤務を希望していた医師と出会い、分院展開を決意。11年9月にオープンすることができました。両院では均質な医療を提供できるようコミュニケーションを強化しており、分院も最近では本院と同じくらいの患者数となりました。多くの患者さんにご支持いただき、とてもうれしく思っています。今後も新たな取り組みに挑戦し、地域のモデル診療所となれるよう精進していきます。